

## RELAZIONE

Il marchio/logotipo si compone di vari elementi di carattere simbolico ed evocativo che si identificano nella lettera M, capolettera di Musas e Musei, scelta quindi come simbolo identificativo e di riconoscimento visivo.

La forma stilizzata è caratterizzata da 3 strati visualizzabili sia in positivo che in negativo. La parte più alta rappresenta la superficie dell'acqua del mare. La parte mediana, (i due piedini), rappresentano i reperti ritrovati, mentre lo spazio che si forma nella parte sottostante rappresenta un fondale marino.

Il marchio ricorda inoltre vagamente la forma di un granchio, una presenza usualmente simpatica e buffa ma allo stesso tempo solida e combattiva.

In abbinamento al marchio ho creato una texture utilizzabile come elemento visivo coordinato ricorrente e caratterizzante per l'intera comunicazione come si vedrà nello svolgimento del progetto.

La texture dai colori marini enfatizza la materia liquida, crea una sensazione di profondità subacquea, quel meraviglioso spettacolo di colori cerulei enfatizzati dalla rifrazione dei raggi solari fino agli abissi più profondi. Questa cromia può essere usata soprattutto per le aree archeologiche sommerse.

La texture dai colori terreni invece enfatizza la materia solida di cui sono formati i reperti ritrovati. Questa cromia può essere usata soprattutto per le aree archeologiche terrestri e i musei.

Entrambe le soluzioni potranno coesistere con abbinamenti in contrasto oppure si potrà scegliere quella che si ritiene più adatta.

Per l'acronimo MUSAS ho scelto un font "bastone" pulito, leggibile e sobrio ma allo stesso tempo autorevole e solido e che richiama la stilizzazione del marchio. Mentre per il pay-off "Musei di Archeologia Subacquea" ho scelto un font "graziato" che ci rimanda all'antichità, ci collega alle origini e alle testimonianze storiche.

L'abbinamento di tutti questi elementi tra loro armonizzanti crea il connubio tra antico e moderno, realizzato con un design attuale, versatile e adatto ad un turismo nazionale ed internazionale.